

KOMUNIKÁCIA PRE PRACOVNÍKOV A MANAŽÉROV VO VEREJNEJ SPRÁVE

MGR. MARTIN URMANIČ, PHD., MPH



27.03.2023 08:30 – 16:00

- Základné pojmy spojené s komunikáciou: Objasnenie vzťahov medzi komunikátorom a respondentom
- Ako komunikácia funguje : Vysvetlenie procesu komunikácie a spojitostí jednotlivých fáz v komunikácii
- Verbálna a neverbálna komunikácia: Čo to je a aké je ich miesto a úloha v procese komunikácie
- Spätná väzba: Prečo je nevyhnutná pre dobré zvládnutie komunikácie
- Komunikačné zlozvyky: Aké poznáme a ako sa im vyhnúť
- Efektívna komunikácia: Ako sa ju naučiť využívať, aby naše vzťahy nabrali vyššiu kvalitu
- Komunikačné bariéry: Interné a externé a ako si s nimi poradiť
- Chybné reakcie v komunikácii: Kde robíme chybu pri verbálnej a neverbálnej komunikácii
- Reakcie na kritiku: Kritika nemusí vytvárať nepriateľstvá a nehody
- Komunikačné prostriedky a formy komunikácie: Aké druhy a formy komunikácie poznáme
- Typológia komunikačných štýlov: Ako komunikujeme, tak nás okolie vníma

Central European Education Institute

Tomášikova 22, 821 02 Bratislava
+421 917 234 560 • info@vip-vs.sk
www.education-institute.eu

CHARAKTERISTIKA

Komunikácia je základný nástroj interakcie medzi ľuďmi. Nie len od jej obsahu, ale aj od miery jej sily, množstva a kvality môžu ľudia v osobnom, ale taktiež aj v profesionálnom živote vytvárať vzťahy a udržiavať ich.

Od úrovne komunikačných zručností sa môže odvíjať v jednotlivých organizáciách tak verejného, ako aj obchodného sveta efektívnosť výkonov a celkovo práce.

Umenie komunikovať dnes patrí k jednému z najdôležitejších atribútov ľudí pri výkone svojej profesie. Znamená to, že zvládnutie komunikačných zručností, je predpokladom na zvládnutie rozličných úloh pri výkone pozícií, ktoré jednotliví ľudia zastávajú.

O to viac sa to týka pracovníkov a manažérov vo verejnej sfére. Tá patrí medzi tie, ktoré sú najviac pod drobnohľadom nielen bežných ľudí, ale v prípade krízových situácií aj médií.

Je nemysliteľné, aby sa dnes, v čase enormných nárokov na afektívny a kvalitný pracovný výkon, bolo možné riadiť tím zamestnancov, motivovať pracovníkov, rozdeľovať a kontrolovať úlohy bez toho, aby sme sa vyhli osobnému kontaktu, rozhovoru, písomnému oznámeniu a podobne.

Rozlišujeme teda hneď dve formy komunikácie: ústnu a písomnú. Komunikáciu môžeme definovať aj ako verbálnu a neverbálnu. Každá z nich má svoje vlastné pravidlá, význam a špecifiká. Nakoľko dnes vedúci pracovníci komunikujú na hierarchicky rôznych úrovniach komunikáciu môžeme diferencovať aj na formálnu a neformálnu.

Komunikácia, ako proces výmeny informácií poskytuje ľuďom realizáciu svojich zámerov. Tie však môžu zle vyjadrené, alebo nepochopené, pretože v procese komunikácie poznáme aj prekážky, tie sú tak interného, ako aj externého. Poznanie ktoré to sú a ako ich eliminovať na dosahovanie cieľov, tiež rovnako dôležité, ako komunikácia samotná.

Ako vidíme, komunikácia je nie len dôležitý manažérsky nástroj, a je to zároveň tiež zložitý komplex rôznych na seba vplývajúcich väzieb. Cieľom efektívnej komunikácie je doručiť správu/odkaz recipientovi, teda prijímateľovi. Vedieť ako správne komunikovať - aby sme interakciou s inými dokázali presadiť svoje zámery, získali podporu pre svoje ciele, aby riadenie tímov bolo efektívne, aby sme mohli vystupovať profesionálne - je dnes významným nástrojom lídra. A nie len jeho.

A práve jednotlivé aspekty procesu komunikácie, tak ako sme ich tu načrtli budú predmetom prednášky o komunikácii.

Cielová skupina

Pre všetkých, pre ktorých je komunikácia súčasťou práce a sú pod drobnohľadom nielen bežných ľudí, ale v prípade krízových situácií aj médií.

Obsahová náplň

Prednáška ponúka štruktúrovaný prehľad ako komunikovať a prečo je komunikácia pre vlastnú prezentáciu a dosahovanie osobných úspechov dôležitá. Ponúka prehľad o tom ako komunikácia funguje, aké procesy obsahuje. Prednáška je zameraná na rozšírenie vedomostí poslucháčov z oblasti komunikácie, ale nevyhne sa aj politickému marketingu a politickej komunikácii. V rámci prednášky predmetu sa venuje pozornosť okrem vymedzeniu základných pojmov a kategórií a ich výkladu aj príkladom z praxe.

- Základné pojmy spojené s komunikáciou: Objasnenie vzťahov medzi komunikátorom a respondentom
- Ako komunikácia funguje : Vysvetlenie procesu komunikácie a spojitostí jednotlivých fáz v komunikácii
- Verbálna a neverbálna komunikácia: Čo to je a aké je ich miesto a úloha v procese komunikácie
- Spätná väzba: Prečo je nevyhnutná pre dobré zvládnutie komunikácie
- Komunikačné zlozvyky: Aké poznáme a ako sa im vyhnúť
- Efektívna komunikácia: Ako sa ju naučiť využívať, aby naše vzťahy nabrali vyššiu kvalitu
- Komunikačné bariéry: Interné a externé a ako si s nimi poradiť
- Chybné reakcie v komunikácii: Kde robíme chybu pri verbálnej a neverbálnej komunikácii
- Reakcie na kritiku: Kritika nemusí vytvárať nepriateľstvá a nezhody
- Komunikačné prostriedky a formy komunikácie: Aké druhy a formy komunikácie poznáme
- Typológia komunikačných štýlov: Ako komunikujeme, tak nás okolie vníma

O KURZE

Mgr. Martin Urmanič, PhD., MPH

Vyštudoval Katedru politológie na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave, na ktorej získal titul Mgr. a na Slovenskej zdravotníckej univerzite, kde získal vzdelanie v oblasti riadenia zdravotníctva (MPH), ako aj po absolvovaní doktorandského štúdia titul PhD.



Zúčastnil sa viacerých profesionálnych pobytov v Európe a USA zameraných na komunikáciu a politický marketing a prácu s voličmi. Vykonával lektorskú a tréningovú činnosť v oblasti verbálnej a neverbálnej komunikácie a formovania postojov pre stredoeurópsku kanceláriu Medzinárodného republikánskeho inštitútu (IRI) v Bratislave. V roku 1999 bol menovaný za generálneho riaditeľa Mediálneho centra. V roku 2001 sa stal hovorcom ministra zdravotníctva Slovenskej republiky. V rokoch 2003 až 2006 pôsobil ako poradca a hovorca podpredsedu vlády Slovenskej republiky. V rokoch 2012 až 2014 pôsobil ako poradca ministra zdravotníctva. Od roku 2018 je poradcom predsedu Bratislavského samosprávneho kraja.

Má skúsenosti z viacerých hovorcovských pozícií ako aj z riadenia mediálnych a volebných tímov, v ktorých tvoril strategické komunikačné koncepty. Podieľal sa na príprave stratégií a na realizácii všetkých typov kampaní – od prezidentských cez parlamentné až po regionálne a komunálne. Pôsobí aj ako vysokoškolský pedagóg. Prednáša predmety „Techniky komunikácie“ a „Politická komunikácia“. Ako profesionál v oblasti politickej komunikácie navrhuje, realizuje a riadi volebné kampane pre kandidátov.

Termín a čas konania:

27.03.2023 08:30 – 16:00

Miesto konania:

Central European Education Institute s.r.o., Tomášikova 22, Bratislava - Ružinov

Forma prednášky:

Prednáška sa uskutoční hybridne – možnosť osobnej účasti aj on-line.

Prednáška sa uskutoční pri minimálnom počte 10 účastníkov.

Cena:

230,- EUR + DPH

V cene je zahrnuté:

náklady na prednášajúceho, následné konzultácie s prednášajúcim, študijné materiály v elektronickej forme.

Prihlasovanie:

info@vip-vs.sk · www.education-institute.eu/prihlaska · 0917 234 560